

ANALISIS KEBUTUHAN PENYEDIAAN RUANG PARKIR SEPEDA MOTOR DI KFC KABUPATEN TABANAN

I Made Kariyana¹, Tri Hayatining Pamungkas², Ni Made Ola Ulandari³,
Ade Darma Erlangga Wiguna⁴, I Gede Raditya Pratama⁵

^{1,2,3,4,5} Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Ngurah Rai

Jl. Kampus Ngurah Rai No.30, Penatih, Kec.Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali 70238

Email: made.kariyana@unr.ac.id¹, tri.hayatining@unr.ac.id², olaulandari488@gmail.com³,
adedarma1515@gmail.com⁴, radityapratamaa27@gmail.com⁵.

Abstrak – KFC merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang khusus bergerak dalam bidang makanan siap saji dengan penyajian yang lebih modern dan cepat. KFC terkadang menjadi salah satu alternatif bagi masyarakat perkotaan yang mengutamakan kecepatan penyajian dan kemudahan dalam pemesanan. KFC untuk di berbagai tempat hampir tidak pernah ada kata sepi atau tutup karena peminat yang begitu banyak. Sebagai tempat makan KFC tentu harus menyiapkan fasilitas untuk menunjang kenyamanan dari pengunjung, baik berupa pelayanan, kemudahan, tempat yang nyaman, bersih serta fasilitas parkir bagi pengunjung. Terutama secara spesifik mengenai fasilitas parkir tentunya disetiap cabang KFC memiliki parkir. Salah satunya, cabang KFC yang berada di Kabupaten Tabanan, Bali. KFC ini telah dilengkapi dengan 26 SRP sepeda motor yang berada di bagian depan dan 7 SRP mobil yang terletak di bagian belakang. Pada KFC Tabanan yang mendominasi parkir sering kali adalah sepeda motor. Metode penelitian yang dilakukan yaitu dengan melakukan pengumpulan data baik data sekunder dan primer, menganalisis data kemudian terakhir adalah kesimpulan dari hasil yang didapat. Perhitungan dan Analisis kendaraan parkir yang dilakukan di area KFC Tabanan dapat disimpulkan bahwa nilai kendaraan keluar masuk di KFC Tabanan yaitu kendaraan masuk dengan jumlah 35 dan kendaraan keluar yaitu 33 kendaraan. Total akumulasi kendaraan keluar masuk di KFC Tabanan yaitu 112 kendaraan sepeda motor. Durasi rerata parkir adalah 1.324 jam/kend. Tingkat parkir yang berganti terjadi dalam hal ini yaitu 0.34 kend/SRP/Jam. Kapasitas Parkir adalah 19.63 kend/(SRP/jam). Nilai indeks parkir motor maksimum adalah $0.38\% < 1$. Sehingga permintaan ruang parkir tidak melebihi SRP parkir yang ada (*existing*).

Kata kunci : Kebutuhan Parkir; KFC Tabanan; Tempat Parkir.

Abstract – KFC is one of the shopping centers that specializes in fast food with a more modern and fast presentation. KFC is sometimes an alternative for urban communities who prioritize speed of serving and ease of ordering. KFC for various places is almost never quiet or closed because there are so many fans. As a place to eat, KFC must of course prepare facilities to support the comfort of visitors, in the form of service, convenience, a comfortable, clean place and parking facilities for visitors. Especially specifically regarding parking facilities, of course, every KFC branch has parking. One of them, the KFC branch in Tabanan Regency, Bali. This KFC has been equipped with 26 SRP for motorbikes at the front and 7 SRP for cars located at the back. At KFC Tabanan, motorcycles dominate the parking lot. The research method is carried out by collecting data, both secondary and primary data, analyzing the data, then the results come out and the last is the conclusion of the results obtained. Calculation and analysis of parking vehicles carried out in the KFC Tabanan area can be concluded that the value of vehicles entering and leaving at KFC Tabanan is 35 vehicles entering and 33 vehicles leaving. The total accumulation of vehicles in and out of KFC Tabanan is 112 motorcycles. The average duration of parking is 1,324 hours/vehicle. The level of parking that changes occurs in this case is 0.34 vehicles/SRP/Hour. Parking capacity is 19.63 vehicles/(SRP/hour). The maximum motorcycle parking index value is $0.38\% < 1$. So that the demand for parking spaces does not exceed the existing parking SRP.

Keywords : Parking Needs; KFC Tabanan; Parking Lot.

PENDAHULUAN

Pada Tahun 1959 merupakan tahun awal dimulainya perkembangan restoran dengan menjual makanan cepat saji seperti KFC, MCD dan sebagainya kemudian sampai saat ini masih berkembang di Indonesia. Restaurant yang menjajaki makanan cepat saji yang telah berkembang hingga saat ini terus mengalami peningkatan karena potensi bisnis restoran ini tentu sangat menjanjikan di situasi perkembangan ekonomi di Negara Indonesia. Hal ini juga disampaikan oleh Wakil Ketua Umum Bidang Restoran Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia, Bapak Sudrajat bahwa Industri kuliner pada tempat makan yang menawarkan makanan tepat saji memiliki kinerja cukup stabil karena pertumbuhannya 10 sampai 15 % pada setiap tahunnya. Selain itu tingginya pilihan masyarakat yang suka atau kadang lebih memilih untuk makan di luar rumah. (Dikutip dari sumber: www.bisnis.com, 2019).

Sulistijani, 2002 menyebutkan bahwa makanan fastfood yaitu makanan yang diolah dalam waktu singkat dan dihidangkan dengan cepat, seperti ayam krispy, pizza dan sebagainya. Fastfood yang di jual mempunyai berbagai macam pilihan sehingga menarik untuk di beli dengan pengelolaan yang singkat.

Fastfood ataupun *junkfood* juga dapat dijadikan jawaban dari permasalahan masyarakat yang memiliki waktu makan yang sangat pendek atau singkat karena kesibukan pekerjaan dan menjadi jawaban untuk anak-anak yang terkadang memilih-milih makanan dan agak susah saat diberi makan. Keberadaan restoran cepat saji ini sangat mumpuni untuk berkembang di tengah-tengah perkotaan. Seperti yang di sampaikan oleh Sillahahi (2002) bahwa banyaknya masyarakat di perkotaan yang sangat meminati makanan yang disajikan oleh restoran cepat saji karena kegemaran masyarakat yang berubah sesuai dengan situasi saat ini, pekerja yang memiliki waktu istirahat yang pendek maka saat makan siang cenderung memilih makan di restoran cepat saji karena cepat dan simple. Generasi muda yang senang mengikuti perkembangan gaya hidup luar seperti mengonsumsi produk-produk luar. Suka digunakan sebagai tempat nongkrong

oleh anak-anak muda karena tempat yang nyaman santai dan suasananya yang mendukung.

Salah satu restoran cepat saji yaitu KFC. KFC untuk di berbagai tempat hampir tidak pernah ada kata sepi atau tutup karena peminat yang begitu banyak. Sebagai tempat makan KFC tentu harus menyiapkan berbagai fasilitas untuk menunjang kenyamanan dari pengunjung, baik berupa pelayanan, kemudahan, tempat yang nyaman, bersih serta fasilitas parkir bagi pengunjung.

Menurut Abubakar 1998 parkir merupakan kondisi kendaraan diam pada suatu area atau lahan tertentu dimana kendaraan yang diam tersebut diatur rambu atau tidak yang bukan bertujuan untuk menurunkan penumpang atau barang bawaan. Volume parkir juga dapat dicari dengan penjumlahan kendaraan yang sudah diam saat awal sekali pada area parkir tersebut dan kemudian di jumlahkan dengan kendaraan yang datang masuk untuk parkir dalam waktu tertentu (Tamin, 2003). Akumulasi beban parkir juga di jelaskan oleh Hobbs (1979) bahwa jumlah kendaraan yang diam pada suatu area berdasarkan jenis katagori, artinya pergerakan kendaraan pengaruh dari akumulasi dalam durasi yang tidak dapat dipastikan yang menjadikan beban parkir. Secara spesifik mengenai fasilitas parkir tentunya di setiap cabang KFC memiliki parkir salah satunya cabang KFC yang berada di Kabupaten Tabanan, Bali. KFC ini telah dilengkapi dengan 26SRP sepeda motor yang berada di bagian depan dan 7 SRP mobil yang terletak di bagian belakang. Pada KFC Tabanan yang mendominasi parkir sering kali adalah sepeda motor karena tempatnya yang mudah dan lokasinya di depan gedung. Tetapi, karena banyaknya pengunjung yang menggunakan sepeda motor maka dari itu, penulis ingin mengetahui apakah parkir yang di miliki oleh KFC di Tabanan dapat memenuhi dari karakteristik parkir yang disyaratkan atau perlu dilakukan penambahan ruang parkir nantinya atau rekomendasi lainnya jika hasilnya nanti tidak memenuhi syarat serta tidak dapat mengandalkan kapasitas parkir pada kondisi saat ini atau *exsisting*.

METODE

Metodelogi penelitian dalam hal ini diawali dengan identifikasi masalah dimana masalah yang ingin penulis bahas adalah mengenai apakah parkir yang dimiliki oleh KFC Tabanan mampu menampung kapasitas berdasarkan karakteristik parkir dari pengunjung dengan memanfaatkan tempat parkir yang ada dan langkah-langkah yang harus dilakukan apabila parkir *existing* tidak memenuhi persyaratan parkir yang ada.

Tahap berikutnya yaitu pengumpulan data berdasarkan data yang di dapat langsung baik melakukan survei di lokasi (survei plat nomor kendaraan, survey jumlah kendaraan yang keluar-masuk dan jumlah petak parkir) ataupun wawancara langsung dengan staff dan penjaga parkir di lokasi yang pada akhirnya data yang di dapat di sebut sebagai data primer.

Berikut dilanjutkan dengan melakukan analisis data dengan meninjau karakteristik parkir. Dalam menentukan karakteristik parkir maka dilakukan berdasarkan kondisi parkir di lokasi yang sedang ditinjau baik berdasarkan akumulasi, durasi parkir, tingkat pergantian parkir, kapasitas ruang parkir dan indeks parkir.

Dalam menentukan akumulasi parkir ditentukan penjumlahan kendaraan yang sudah ada sebelumnya dijumlah berdasarkan yang masuk dan keluar selama periode tertentu dengan ketentuan berikut.

$$\text{Akumulasi} = Q_s + Q_{in} - Q_{out} \quad (1)$$

Keterangan :

QS = Total kendaraan yang ada sebelumnya

Qin = Total kendaraan yang masuk

Qout=Total kendaraan yang keluar

Kemudian dilakukan analisis durasi parkir dengan ketentuan yaitu

$$D = T_{OUT} - T_{IN} \quad (2)$$

Durasi Rata-Rata :

$$\text{Durasi} = d1 + d2 + \dots + dn/n \quad (3)$$

Dengan penjelasan :

Tout = Waktu alat transportasi keluar

Tin = Waktu alat transportasi masuk

D = Durasi

d1, d2 , .., dn = Durasi kendaraan ke 1 s/d ke n

n = Total alat transportasi yang parkir

Pergantian parking menunjukkan tingkat fungsi area parkir yang didapat dengan hitungan persamaan 4.

$$TR = \frac{N_t}{S \cdot T_s} \quad (4)$$

Maksudnya :

TR = Angka pergantian parkir

Nt = Jumlah total kendaraan selama waktu survei

S = Jumlah SRP di lokasi

Ts = waktu survei (jam)

Setelah mendapatkan angka pergantian parkir maka berikutnya dihitung kapasitas parkir yang dimiliki dengan menggunakan persamaan 5.

$$KP = \frac{S}{D} \quad (5)$$

Keterangan :

KP = Kapasitas parkir

S = Jumlah SRP di lokasi

D= Rata-rata lamanya parkir (jam/kend)

Indeks parkir yaitu akumulasi di bagi dengan kapasitas. Nilai indeks parkir dapat diperoleh dengan persamaan 6:

$$IP = \frac{\text{Akumulasi Parkir}}{\text{Kapasitas Parkir}} \quad (6)$$

Penjelasannya :

IP < 1 ; Fasilitas parkir aman

IP = 1 ; Kebutuhan akan parkir sesuai

IP >1 ; Fasilitas parkir melebihi dari kemampuan.

Selanjutnya yaitu kesimpulan dari hasil perhitungan tersebut dan saran berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan sehingga penelitian dapat dikatakan selesai.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Parkir KFC Tabanan

KCF Tabanan terletak di By Pas Ir Soekarno Kediri Tabanan yaitu sesuai Tabel 1.

Tabel 1. Data KFC Tabanan

No	Besaran	Unit	Volume
1	Parkir Motor	SRP	26

Tabel 2. Kendaraan Keluar-Masuk Tabanan

No	Waktu	Jumlah Kendaraan	
		Masuk	Keluar
1	13.00-14.00	7	-
2	14.00-15.00	8	5
3	15.00-16.00	10	12
4	16.00-17.00	10	16
Total		35	33

Akumulasi

Akumulasi parkir pada KFC Tabanan dihitung berdasarkan data survey yang telah di olah dan dibahas dengan ketentuan-ketentuan atau peraturan yang ada sehingga dapat menghasilkan hitungan berdasarkan

analisa dapat dilihat bahwa nilai akumulasi maksimum selama 4 jam pengamatan pada tabel berikut :

Tabel 3. Nilai Akumulasi Parkir Selama 4 Jam Pengamatan

No	Waktu	Jumlah Kendaraan		Akumulasi Parkir
		Masuk	Keluar	
		Smp/jam		keluar –masuk kendaraan
1	13.00-13.15	5	0	5
2	13.15-13.30	1	0	6
3	13.30-13.45	0	0	6
4	13.45-14.00	1	0	7
5	14.00-14.15	2	0	9
6	14.15-14.30	1	1	9
7	14.30-14.45	1	2	8
8	14.45-15.00	4	2	10
9	15.00-15.15	4	6	8
10	15.15-15.30	3	2	9
11	15.30-15.45	1	3	7
12	15.45-16.00	2	1	8
13	16.00-16.15	2	5	5
14	16.15-16.30	5	2	8
15	16.30-16.45	2	5	5
16	16.45-17.00	1	4	2
Total		35	33	112

Rata-rata Durasi Parkir

Rata-rata waktu parkir di KFC Tabanan dengan pengamatan 4 jam yaitu seperti ditunjukkan pada Tabel 4 Waktu rata-rata parkir KFC Tabanan.

Tabel 4. Waktu Rata-Rata Parkir KFC Tabanan

Jumlah Interval (x)	Jumlah Kendaraan (Nx)	Lama Interval (i) jam	Rata-rata Lama Parkir $D = (X) \cdot (Nx) \cdot (i) / (Nt)$
1	5	0.15	0.021
2	1	0.15	0.009
3	0	0.15	0.000
4	1	0.15	0.017
5	2	0.15	0.043
6	1	0.15	0.026
7	1	0.15	0.030
8	4	0.15	0.137
9	4	0.15	0.154
10	3	0.15	0.129
11	1	0.15	0.047
12	2	0.15	0.103
13	2	0.15	0.111
14	5	0.15	0.300
15	2	0.15	0.129
16	1	0.15	0.069
Jumlah (Nt)	35	2.4	1.324

Tingkat Pergantian Parkir

Maka inilah tingkat pergantian parkir di KFC Tabanan selama dilakukan survey atau

pengamatan langsung selama 4 jam di lokasi, dengan perhitungan yang di tunjukan pada tabel 5 tingkat pergantian parkir.

Tabel 5. Tingkat Pergantian Parkir

No	Lama Survei (Jam)	Jumlah Kendaraan	Jumlah Petak (SRP)	Tingkat Pergantian (Kend/(SRP/Jam))
1	4	35	26	0.34

Kapasitas Parkir

Kapasitas parkir yang dimiliki oleh KFC Tabanan tertera pada tabel 6 tentang kapasitas parkir di KFC Tabanan. Dengan sebelumnya SRP eksisting yang dimiliki adalah 26 SRP bagi jenis kendaraan khususnya sepeda motor yang

bertempatkan di bagian depan gedung KFC serta SRP tersebut telah di tersusun rapi berdasarkan luas area yang dimiliki oleh KFC untuk ruang parkir pengunjung.

Tabel 6. Kapasitas Parkir

Jenis Kendaraan	Jumlah Petak (SRP) (S)	Rata-rata Lamanya Parkir Jam/kend (D)	Kapasitas Parkir $KP = S/D$ SRP/Jam (Kend/(SRP/jam))
Speda Motor	26	1.324	19.63

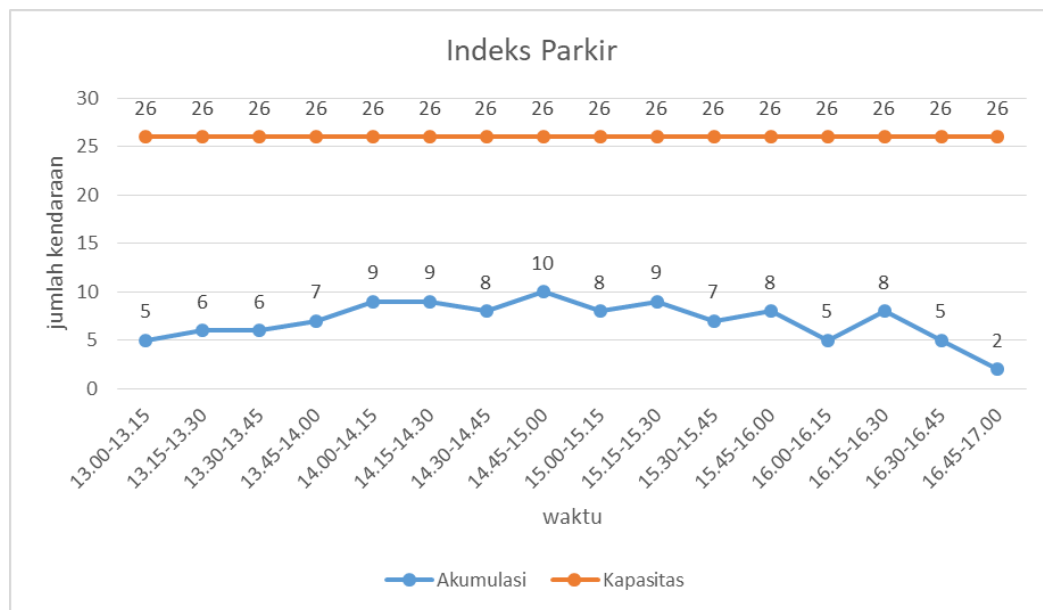
Indeks Parkir

Nilai indeks parkir di KFC Tabanan dapat dihitung dengan berdasarkan data-data pelengkap yang

telah di hitung sebelumnya . Sehingga hasil dari IP atau indeks parkir KFC Tabanan adalah sebagai berikut ini.

Tabel 7. Indeks Parkir

No	Waktu	Jumlah Kendaraan		
		Kapasitas	Akumulasi	Indeks Parkir
1	13.00-13.15	26	5	0.19
2	13.15-13.30	26	6	0.23
3	13.30-13.45	26	6	0.23
4	13.45-14.00	26	7	0.27
5	14.00-14.15	26	9	0.35
6	14.15-14.30	26	9	0.35
7	14.30-14.45	26	8	0.31
8	14.45-15.00	26	10	0.38
9	15.00-15.15	26	8	0.31
10	15.15-15.30	26	9	0.35
11	15.30-15.45	26	7	0.27
12	15.45-16.00	26	8	0.31
13	16.00-16.15	26	5	0.19
14	16.15-16.30	26	8	0.31
15	16.30-16.45	26	5	0.19
16	16.45-17.00	26	2	0.08



Gambar 1. Indeks Parkir KFC Tabanan

SIMPULAN DAN SARAN

Pada area parkir KFC Tabanan dapat disimpulkan mengenai hasil perhitungan yang di dapat sebagai berikut :

Nilai kendaraan keluar masuk di KFC Tabanan yaitu kendaraan masuk dengan jumlah 35 dan kendaraan keluar yaitu 33 kendaraan. Total akumulasi kendaraan keluar masuk di KFC Tabanan yaitu 112 kendaraan sepeda motor. Tingkat pergantian parkir yang terjadi dalam hal ini yaitu 0.34 kend/SRP/Jam. Nilai indeks parkir motor maksimum adalah $0.38 \% < 1$. Kapasitas parkir yaitu 19.63 kend/ (SRP/jam). Ternyata permintaan ruang parkir (demand) tidak melebihi kapasitas parkir yang ada (existing).

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak baik dosen pembimbing, teman-teman serta keluarga dan staff, petugas parkir yang tidak dapat penulis jabarkan secara mendetail akan support dan dukungannya atas informasi-informasi penting lainnya mengenai kondisi parkir di KFC Tabanan selama ini yang sangat bermanfaat untuk menyelesaikan penelitian ini dengan tepat pada waktunya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, I. 1998. Pedoman Perencanaan dan Pengoperasian Fasilitas Parkir Direktorat Bina Sistem Lalu Lintas dan Angkutan Kota Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, Jakarta.
- Hobbs, F. D. 1979. Perencanaan dan Teknik Lalu Lintas, Penerbit UGM, Yogyakarta.
- Departemen Perhubungan. 1994. Keputusan Menteri Perhubungan No. KM. 4 Tahun 1994 tentang Tata Cara Parkir Kendaraan Motor di Jalan, Jakarta.
- Departemen Perhubungan. 1996. Keputusan Direktur Jenderal Perhubungan Darat No. 272/HK.105/DJRD/96 tentang Pedoman Teknis Penyelenggaraan Fasilitas Parkir, Jakarta.
- Suthayana, Putu Alit. 2010. Analisis Karakteristik dan Kebutuhan Ruang Parkir Pada Pusat Perbelanjaan Di Kabupaten Badung. Jurnal Ilmiah Teknik Sipil. Universitas Udayana. Vol. 14, No. 1, Januari 2010 halaman 10-19.
- Ofyar Z Tamin. 2003. Perencanaan dan Pemodelan Transfortasi, Penerbit ITB.
- Bisnis.com. Bisnis Restoran Cepat Saji Berpeluang Tumbuh 15% Tahun ini. 11 Februari 2019. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190211/1>

[2/887488/bisnis-restoran-cepat-saji-berpeluang-tumbuh-15-tahun-ini.](#) Diakses pada 28 Mei 2022.

Sulistijani.D.A. 2002. Maraknya Makanan Cepat Saji (Dilihat dari Aspek Epidemiologi) Karya Tulis Ilmiah. Diakses tanggal 28 Mei 2002.