

## PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL

Ida Idewa Ayu Monika Willys Saraswati<sup>1</sup>, Anak Agung Istri Agung Ovy  
Dwijayanthi<sup>2</sup>, Made Ayu Desy Geriadi<sup>3</sup>

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ngurah Rai  
Email: [willyssaraswati@gmail.com](mailto:willyssaraswati@gmail.com)<sup>1</sup>, [ovy.dwijayanthi@unr.ac.id](mailto:ovy.dwijayanthi@unr.ac.id)<sup>2</sup>,  
[desy.geriadi@unr.ac.id](mailto:desy.geriadi@unr.ac.id)<sup>3</sup>

**Abstrak** – Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi di pasar modal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ngurah Rai angkatan 2021 dan 2022 yang berjumlah 243 orang. Sampel dalam penelitian ini adalah 70 orang diambil menggunakan metode non probability sampling dengan teknik purposive sampling dan menerapkan perhitungan rumus Slovin. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Literasi keuangan dan kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat investasi di pasar modal, (2) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat investasi di pasar modal, (3) Kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat investasi di pasar modal.

**Kata kunci:** Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Minat Investasi.

**Abstract** – This study aims to examine the effect of financial literacy and technological advances on investment interest in the capital market. The research method used is quantitative research method with descriptive approach. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, Ngurah Rai University class of 2021 and 2022, totaling 243 people. The sample in this study was 70 people taken using non probability sampling method with purposive sampling technique and applying the Slovin formula calculation. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results showed that (1) Financial literacy and technological advances simultaneously have a positive and significant effect on investment interest in the capital market, (2) Financial literacy has a positive and significant effect partially on investment interest in the capital market, (3) Technological progress has a positive and significant effect partially on investment interest in the capital market.

**Keywords:** Financial Literacy, Technological Progress, Investment Interest.

## PENDAHULUAN

Investasi merupakan kegiatan penempatan dana pada satu atau lebih dari satu asset selama periode tertentu, dengan tujuan memperoleh keuntungan. Saat ini investasi di pasar modal meningkat pesat, dikarenakan investasi di pasar modal memiliki tingkat likuiditas yang tinggi dan juga menawarkan berbagai kemudahan lainnya seperti dapat membuka rekening secara *online* dan juga penggunaan aplikasi sekuritas yang sederhana. Pasar modal mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara, terutama dalam menyediakan sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dan bagi individu untuk mengembangkan aset mereka melalui investasi (Rustiana & Ramadhani, 2022).

Berdasarkan data KSEI per bulan November 2024, jumlah investor di pasar modal baik saham maupun reksadana didominasi oleh investor kelompok umur  $\leq 30$  tahun yaitu sebesar 54,92%. Sebanyak 23,08% investor berprofesi sebagai pelajar dengan nilai aset mencapai Rp. 28,15 Triliun (KSEI, 2024). Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa juga ikut berkontribusi terhadap meningkatnya jumlah investor di Indonesia.

Di Universitas Ngurah Rai terdapat Galeri Investasi yang merupakan hasil kerja sama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PT. Phillips Sekuritas. Tujuan utama dibentuknya Galeri Investasi ini adalah sebagai

sarana implementasi teori yang didapatkan mahasiswa, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai, sehingga mampu mengimplementasikan teori tersebut dalam praktek transaksi saham (unr.ac.id).

Tabel 1

Jumlah Investor Di Galeri Investasi Universitas Ngurah Rai

No	Tahun	Jumlah Investor
1	2022	420
2	2023	631
3	2024	698
4	April-2025	758

*Sumber : Galeri Investasi Universitas Ngurah Rai, 2025.*

Berdasarkan Tabel 1 dapat dilihat bahwa jumlah investor di Galeri Investasi Universitas Ngurah Rai mengalami peningkatan setiap tahunnya. Hal ini menunjukkan bahwa Galeri Investasi berhasil dalam mendorong minat investasi di kalangan mahasiswa. Meskipun demikian, jumlah investor tersebut masih tergolong rendah, karena jumlah mahasiswa yang terdaftar sebagai investor belum mencapai 50% dari total mahasiswa Universitas Ngurah Rai, yang berjumlah 2.244 orang. Kondisi ini mengindikasikan bahwa minat investasi di kalangan mahasiswa masih perlu ditingkatkan. Keinginan bagi mahasiswa ialah suatu motivasi pendorong mahasiswa untuk meningkatkan minat investasi (Safitri & Hapsari, 2022).

Minat investasi merupakan rasa ketertarikan yang kuat dari dalam diri seseorang untuk melakukan kegiatan investasi (Larasati & Yudiantoro, 2022). Seseorang dengan kesadaran bahwa dirinya memiliki minat investasi akan melakukan tindakan-tindakan yang dapat membantu mencapai keinginannya yaitu berinvestasi, seperti mengikuti pelatihan dan seminar tentang investasi, menerima dengan baik penawaran investasi, dan pada akhirnya memutuskan untuk melakukan investasi.

Berdasarkan hasil pra-penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap 30 responden yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai angkatan 2021 dan 2022, maka hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa memilih jawaban "tidak" dengan rata-rata 53,33%, yang mengindikasikan bahwa banyak mahasiswa yang belum berminat untuk berinvestasi. Temuan ini juga didukung oleh wawancara dengan beberapa mahasiswa dari angkatan yang sama, yang menyatakan bahwa mereka belum berminat untuk berinvestasi karena menghadapi kendala, seperti kurangnya pemahaman mengenai instrumen investasi dan cara memulai investasi. Hal ini menunjukkan bahwa literasi keuangan merupakan faktor yang mempengaruhi minat investasi seseorang.

Literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan (Kusuma, 2020). Literasi keuangan ialah sebuah pengetahuan atau tingkat pemahaman seseorang berkaitan dengan konsep dari keuangan bersama risiko (*risk*), keahlian, motivasi yang ada pada dirinya serta tingkat kepercayaan diri pada saat menerapkannya dalam membuat keputusan di berbagai konsep keuangan. Literasi keuangan juga dinilai dapat memberikan pengaruh terhadap meningkatkan minat untuk berinvestasi seseorang dalam pengelolaan keuangan yang lebih baik. Orang yang memiliki literasi keuangan yang baik, maka akan mempertimbangkan keuangannya secara bijak.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi minat investasi adalah kemajuan teknologi. Perkembangan teknologi memudahkan individu untuk mengakses informasi terkait investasi yang dapat berdampak positif terhadap peningkatan minat berinvestasi di kalangan masyarakat. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian dari Sari, dkk (2021) yang menyatakan bahwa kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa. Sedangkan hasil penelitian dari Wiguna & Indraswarawati (2022) menyatakan bahwa kemajuan teknologi secara nyata tidak memiliki keterkaitan atau tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

Berdasarkan observasi awal dan fenomena yang terjadi, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal”**.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Uji Validitas

Tabel 2

Hasil Uji Validitas

Variabel	Koefisien Korelasi	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	> 0,30	Valid
Kemajuan Teknologi (X2)	> 0,30	Valid
Minat Investasi (Y)	> 0,30	Valid

*Sumber : Peneliti, data diolah, 2025.*

Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 2 menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan (X<sub>1</sub>), kemajuan teknologi(X<sub>2</sub>)dan minat investasi (Y) memiliki nilai koefisien korelasi *Pearson Product Moment* ( $r$ ) > 0,30. Hal tersebut berarti semua instrumen yang dipergunakan untuk mengumpulkan data berupa kuesioner hasilnya adalah valid.

### 2. Uji Reliabilitas

Tabel 3

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cornbach's Alpha</i>	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0,956	Reliabel
Kemajuan Teknologi (X2)	0,887	Reliabel
Minat Investasi (Y)	0,930	Reliabel

*Sumber : Peneliti, data diolah, 2025.*

Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 3 menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan (X<sub>1</sub>), kemajuan teknologi(X<sub>2</sub>) dan minat investasi (Y) memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,70. Hal tersebut berarti semua instrumen yang dipergunakan untuk mengumpulkan data berupa kuesioner hasilnya adalah reliabel.

### 3. Uji Normalitas

Tabel 4

Hasil Uji Normalitas

<i>One-Sample Kolgomorov-Smirnov Test</i>	
<i>Unstandardized Residual</i>	
N	70
<i>Kolmogorov-Smirnov Z</i>	0,089
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	0,200

*Sumber : Peneliti, data diolah, 2025.*

Berdasarkan Tabel 4 menunjukkan bahwa besar nilai *Test Statistic Kolmogorov-Smirnov* adalah 0,089 dan memiliki signifikansi sebesar 0,200. Angka signifikansi tersebut > 0,05, sehingga hal ini menyatakan bahwa data penelitian tersebut berdistribusi secara normal.

#### 4. Uji Multikolinearitas

Tabel 5

Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Literasi Keuangan (X <sub>1</sub> )	0,542	1,845
Kemajuan Teknologi (X <sub>2</sub> )	0,542	1,845

*Sumber : diolah, 2025. Peneliti, data*

Berdasarkan Tabel 5 menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan (X<sub>1</sub>) dan kemajuan teknologi (X<sub>2</sub>) memiliki nilai tolerance sebesar 0,542 > 0,10 dan nilai Variance Inflation Factor (VIF) kurang dari 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.

#### 5. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model	Sig.
Literasi Keuangan (X <sub>1</sub> )	0,160
Kemajuan Teknologi (X <sub>2</sub> )	0,818

*Sumber : Peneliti, data diolah, 2025.*

Berdasarkan Tabel 6 menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan (X<sub>1</sub>) memiliki nilai sig. sebesar 0,160, variabel kemajuan teknologi (X<sub>2</sub>) memiliki nilai sig. sebesar 0,818. Semua variabel independen memiliki probabilitas signifikansi lebih besar dari 0,05, sehingga disimpulkan bahwa model regresi tidak mengandung heteroskedastisitas.

#### 6. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 7

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	7.040	2.434		2.892
	Literasi Keuangan	.586	.071	.714	8.233
	Kemajuan Teknologi	.280	.129	.188	2.169

a. Dependent Variable: Minat Investasi

*Sumber : diolah, 2025. Peneliti, data*

Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier berganda pada Tabel 7, maka didapatkan hasil persamaan regresi yaitu sebagai berikut :

$$Y = 7,040 + 0,586 X_1 + 0,280 X_2$$

- 1)  $a=7,040$ , jika literasi keuangan( $X_1$ ) dan kemajuan teknologi( $X_2$ ) bernilai 0 persen atau mengalami kenaikan sebesar 1 persen, maka minat investasi di pasar modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai mengalami peningkatan sebesar 0,280 dengan asumsi bahwa variabel independen lainnya tetap konstan.

### 7. Uji Determinasi

Tabel 8

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 <sup>a</sup>	.727	.719	3.470

Sumber : Peneliti, data diolah, 2025.

Berdasarkan Tabel 8 menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada nilai *R Square* didapatkan sebesar 0,727, maka hal tersebut menunjukkan bahwa variabel terasi keuangan( $X_1$ ) dan kemajuan teknologi( $X_2$ ) memiliki kemampuan menjelaskan 74,8% variabel minat investasi( $Y$ ) di pasar modal. Sisanya sebesar 27,3% telah memperlihatkan adanya variabel lain yang dapat mempengaruhi minat investasi, sebab begitu banyak variabel lain yang mampu memberikan kontribusi pengaruh pada minat investasisepertimodal, pendapatan,

pengetahuan investasi, persepsi risiko dan faktor lainnya.

### 8. Uji F

Tabel 9

Hasil Uji Heteroskedastisitas

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	2146.733	2	1073.367	89.140	.000 <sup>b</sup>
Residual	806.767	67	12.041		
Total	2953.500	69			

Sumber : Peneliti, data diolah, 2025.

Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 9 dapat dijelaskan bahwa variabel literasi keuangan dan kemajuan teknologi memiliki nilai  $F_{hitung}$  sebesar 89,140 dan signifikansi 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  89,140 > nilai  $F_{tabel}$  3,13 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, artinya variabel literasi keuangan dan kemajuan teknologi mempunyai pengaruh positif dan signifikan serta hubungan yang searah dengan minat investasi. Hal ini berarti  $H_0$  ditolak dan  **$H_1$  diterima**. Maka dapat disimpulkan bahwa “literasi keuangan dan kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai”.

## 9. Uji T

Tabel 10

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	7.040	2.434		2.892
	Literasi Keuangan	.586	.071	.714	8.233
	Kemajuan Teknologi	.280	.129	.188	2.169

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber : Peneliti, data diolah, 2025.

Berdasarkan hasil analisis Tabel 10 dapat dijelaskan bahwa variabel literasi keuangan memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $8,233 > t_{tabel} 1,677$  dan artinya variabel literasi keuangan mempunyai pengaruh dan hubungan yang searah dengan minat investasi. Hal ini berarti  $H_0$  ditolak dan  **$H_2$  diterima**. Maka dapat disimpulkan bahwa “literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai”.

Berdasarkan hasil analisis Tabel 10 dapat dijelaskan bahwa variabel kemajuan teknologi memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2,169 > t_{tabel} 1,667$  dan nilai signifikansi  $0,020 < 0,05$ , artinya variabel kemajuan teknologi mempunyai pengaruh dan hubungan yang searah dengan minat investasi. Hal ini berarti  $H_0$  ditolak dan  **$H_3$  diterima**. Maka dapat disimpulkan bahwa “kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat investasi

di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai”.

## SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dikemukakan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Literasi keuangan dan kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai, (2) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai dan (3) Kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai.

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibuat maka saran-saran yang dapat diajukan yaitudisarankan agar mahasiswa menyusun anggaran keuangan bulanan untuk mengontrol pemasukan dan pengeluaran, sehingga mereka dapat menyisihkan uang untuk mulai berinvestasi.Selain itu disarankan agar mahasiswa mencari informasi tentang cara melakukan investasi pada aplikasi sekuritas melalui media sosial seperti *Podcast, Youtube, Tiktok* dan forum diskusi yang membahas investasi dan bergabung dalam komunitas investasi, di mana mereka dapat saling berbagi

pengetahuan dan pengalaman tentang investasi. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan variabel lain di luar penelitian ini, seperti modal, pendapatan, pengetahuan investasi, persepsi risiko, dan faktor lainnya. Selain itu, diharapkan penelitian dapat dilakukan di objek penelitian yang berbeda. Saran untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai serta pihak Galeri Investasi Universitas Ngurah Rai diharapkan dapat meningkatkan sosialisasi dan edukasi mengenai literasi keuangan untuk menarik minat investasi mahasiswa. Dengan demikian, diharapkan semakin banyak mahasiswa yang akan melakukan investasi melalui Galeri Investasi Universitas Ngurah Rai.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Peneliti dengan sepuhnyanya menyadari, bahwa penelitian ini tidak akan mampu diselesaikan dengan baik tanpa adanya bentuk dukungan dan juga bantuan berbagai para pihak. Dalam kesempatan ini, maka peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang secara mendalam kepada Bapak/Ibu Dosen pembimbing yang telah memberikan begitu banyak saran, arahan, petunjuk dan juga bimbingan yang sangat berharga serta juga kepada seluruh responden yang telah dengan kesediaannya meluangkan waktunya untuk membantu dalam proses melakukan pengumpulan data penelitian ini.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Asih, K. L., Wahyuningsih, E. S., Muntahanah, S., Harsuti., Nirmala. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. Vol. 02. 598-610.
- Cahya, B. T., & Kusuma W, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 192-207.
- Husnain, M., Khan, M., & Farooq, M. (2022). *The Determinants of Investment Interest in Emerging Markets: Eviden from Pakistan*. *Journal of Behavioral Finance*, 23(4), 189-205.
- Iqbal, M. (2023). *Teknologi dan Perkembangan Masyarakat Modern*. Jakarta: penerbit Ilmu.
- KSEI, P. (2024, agustus 24). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Retrieved from [https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_Agustus\\_2024\\_FINAL2.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Agustus_2024_FINAL2.pdf)
- Kusuma, I. N. P. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan Melalui *Financial Technology* Pada UMKM di bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. 4(5), 247-252.
- Larasati, R. K., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan



- 2018-2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *Jurnal Investasi*, 55-64.
- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, *Return*, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa.
- Mubayin, M. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Ortega, S. R., & Paramita, S. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Studi Pada Mahasiswa Sebagai Investor Saham Di Kota Surabaya. *Sibatik Journal*. 2(2).
- Rustiana, D., & Ramadhani, S. (2022). Strategi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen*, 1578-1589.
- Safitri, D. I., & Hapsari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan. *Journal Of Management*, Volume 5 Issue 2 (2022) Pages 267 - 276.
- Sari, V. M, dkk (2021). pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 4(1), 88-107).
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1